

## **Protokoll der Jahresversammlung des Vereins Weltladen Höngg vom 12. Juni 2019, 19.30 Uhr, im Haus Sonnegg, 8049 Zürich**

### **Anwesend: 20 stimmberechtigte Mitglieder**

Fährnich Kamila (ehrenamtlich)	Leuthold Ishi
Fährnich Petr (Vorstand,Sitzungsleitung)	Lüthi Oliver (Vorstand, Protokoll)
Gut Esther (ehrenamtlich)	Meloni Angela
Heck Tanja (Öffentlichkeitsgruppe)	Pfister Daniela
Herrli Maria (Laden-Team, Öffentlichkeitsgruppe)	Schulthess Barbara (Geschäftsleitung)
Huizing John (Öffentlichkeitsgruppe)	Tschanz Marianne (Laden-Team)
Kehl-Leuthold Eva (Laden-Team)	Vanis Margot
Kehrland Claudia	Villiger Gabriela

### **Entschuldigt:**

Hohl Agnes	Nüssli Andrea und Kurt
Kappeler Brigitta	Malik Ljuba (Öffentlichkeitsgruppe)
Keller Lucius (Vorstand)	Tschanz Nonnetta
Lattmann Tosca	

### **1. Begrüssung**

Petr Fährnich begrüsst die Anwesenden und weist auf die falsche Jahreszahl im Titel der Traktandenliste hin.

### **2. Wahl StimmzählerIn und ProtokollführerIn**

Peter Fährnich beantragt, erst bei Eintreten eines unerwarteten, knappen Abstimmungsresultates StimmzählerInnen zu bestimmen. Der Antrag wird einstimmig und ohne Enthaltungen angenommen.

Oliver Lüthi wird einstimmig und ohne Enthaltungen als Protokollführer gewählt.

### **3. Genehmigung der Traktandenliste**

Peter Fährnich stellt einen eingegangenen Antrag für Traktandum 11 fest. Die Traktandenliste wird einstimmig und ohne Enthaltungen genehmigt.

### **4. Abnahme des Protokolls der Generalversammlung vom 13. Juni.2018**

Das Protokoll der letzten Generalversammlung wurde im Oktober 2018 per Post versendet und wird einstimmig und ohne Enthaltungen genehmigt.

### **5. Jahresbericht**

#### **a. Öffentlichkeitsgruppe Cantuccini:**

Tanja Heck verliert die Veranstaltungen des vergangenen Geschäftsjahres, woraus sich die Modeapéros und die Lesungen mit Inge Mathis zu sehr beliebten Events entwickelt haben :

- 13. März: Autorinlesung mit Meral Kureyshi
- 7. April: Frühjahr-Modeapéro
- 29. Juni: Ladensommerkonzert mit Ursina
- 27. Oktober: Herbst-Modeapéro
- 20. November: Lesung mit Inge Mathis
- 1. Dezember: Waffel- und Punschverkauf
- 12. Dezember: Hackbrett-Ladenkonzert
- 27. Februar: Lesung mit Stella Spinaz
- 11. Mai: Frühjahr-Modeapéro
- 22. Mai: Lesung mit Inge Mathis

Ausblick:

- 26. Juni: Sommerkonzert Chez Lim
- 12. September: Café-Philo mit Barbara Bleisch
- 2. Oktober: Lesung mit Inge Mathis
- 26. Oktober: Bioladentag
- 2. November: Herbst-Modeapéro
- 13. November: Autorinlesung Ireana Brezna
- 30. November: Waffel- und Punschverkauf
- 11. Dezember: Konzert mit Ursula Bachmann

### **b. Ladenleitung**

Barbara Schulthess freut sich über ein gutes Geschäftsjahr. Der Umsatz mit Fr. 871'155 ist der zweitbeste nach 2014/2015 mit gut Fr. 900'000. Die Bemühungen der letzten Jahre scheinen endlich Früchte zu tragen. Dadurch war es auch möglich, endlich fast alle fälligen Darlehen zurückzuzahlen und den drei Mitarbeiterinnen mit Produktverantwortung eine Gratifikation auszuzahlen. Die gute Entwicklung im neuen Geschäftsjahr fliesst ins aktuelle Budget ein (siehe Traktandum 9). Barbara Schulthess spricht ihren herzlichen Dank für das tolle und einsatzfreudige Ladenteam aus und erwähnt die vermehrten Kundenrückmeldungen, die die gute Stimmung im Laden und das Team loben. Es sind dies neben Barbara Schulthess festangestellt: Eva Kehl-Leuthold (60%, GL-Stv.),

Im Stundenlohn mit Produktverantwortung: Jacqueline Brand (40% Kosmetik), Maria Herrli (55% Kerzen, Glace, Mithilfe beim Wein), Marianne Tschanz (50% Textil und Kunsthandwerk sowie 10% Schaufenster seit Januar 2019)

Im Stundenlohn: Andreas Stoll, Sara da Silva Amorim

Frewillige: Esther Gut, Jeannette Boller, Margareta Kicinova, Camilla Fähnrich (Ressort Wein)

Weiter vermutet Barbara Schulthess als Grund für die gute Entwicklung die seit zwei Jahren monatlich erscheinenden Inserate im Högger. So findet neue und auch junge Kundschaft in den Laden, Ausdruck des Zuwachses junger Familien mit bewusstem Lebensstil und Freude am Quartierladen. So sind auch die Umsätze in allen Warenssegmenten, v.a. aber im Nearfood- und im Nonfoodbereich mit besseren Margen als im Food, gestiegen. Peter Fähnrich fügt die Klimawandeldiskussion als unterstützenden Umstand an.

### **c. Vorstand**

Da im Ladenbetrieb alles so reibungslos läuft, traf sich der Vorstand (regelmässig per Mail von Barbara über den Geschäftsgang informiert) nur zu drei Sitzungen. Oft besprechen sich Vorstandmitglieder auch direkt im Laden und bieten Hilfestellungen, bspw. beim WWS oder der Regalbeschriftung. Der Vorstand hat Barbara Schulthess ausserdem bei der Gestaltung der Websites für die Veranstaltungen und auch mit entsprechenden Newslettern unterstützt. Petr Fähnrich stellt fest, dass ein Erinnerungsbrief zum Mitgliederbeitrag guten Rücklauf beschert hat. Ausserdem hat er sich die Ein- und Austritte angeschaut: 2018/19 gab es 3 Eintritte bei einem Austritt. Seit 2014/15 gab es 15 Ein- und 23 Austritte. Als Austritt gilt auch retournierte Post aus Wegzug ohne Adressänderung. Von 117 Mitgliederadressen sind 75 zahlende, was bedeutet, dass auch solche, die ein Jahr nicht bezahlt haben im Verteiler bleiben. 8 Mitglieder wünschen ausdrücklich nur elektronischen Kontakt bzw. Versand.

### **6. Bilanz und Erfolgsrechnung 2018/2019**

Die Jahresrechnung wurde mit der Einladung versendet, nachdem sie auch im Laden und auf der Vereins-Website einzusehen war.

Der Umsatz konnte um rund 8% auf Fr. 871'155 gesteigert werden und es resultierte ein Gewinn von Fr. 44'953 gegenüber von Fr. 3'778 im Vorjahr (VJ). Weiteres aus der Erfolgsrechnung:

- Nochmalige starke Steigerung der Marge von 29.3% auf 31.7%, was vor allem dem starken Umsatzzuwachs beim Nonfood mit den höheren Margen zu verdanken ist
- Tiefer Personalaufwand (gut Fr. 4'000 weniger als im VJ, gut Fr. 6'000 weniger als budgetiert)

- Gut Fr. 4'000 mehr Miete als im VJ und Budget: Reparaturen an Kühlmöbeln und bauliche Massnahmen für einen besseren Zugang zum Syphon der Kühlgeräte.

Die Bilanz spiegelt den guten Geschäftsgang:

- Reduktion der Kreditoren um rund Fr. 14'000 sowie Darlehensrückzahlungen von total Fr. 21'000

### 7. Revisorenbericht

Tex Tschurtschenthaler, der Prüfer der Jahresrechnung, empfiehlt die Annahme der Jahresrechnung. Der Bericht wird einstimmig und ohne Enthaltungen angenommen.

### 8. Entlastung des Vorstandes

Die Entlastung des Vorstands wird einstimmig und mit Enthaltungen des Vorstands beschlossen.

### 9. Budget 2019/20

Barbara stellt das Budget für 2019/2020 vor:

- Das angelaufene Geschäftsjahr spricht dafür, dass der Umsatz um gut 3% auf Fr. 900'000 gesteigert werden könnte
- Eine vorsichtige Marge von 29.5% im Vergleich zum Resultat 2018/19
- Personalaufwand: Wie bisher mit „externen“ Löhnen (Buchhaltung, Ladenreinigung). Die Gratifikation von Fr. 10'000 für's VJ ist inbegriffen
- Fr. 3'600 Kreditkartenspesen sind mit 0.4% vom Umsatz kalkuliert und somit im Vergleich zum VJ leicht teurer veranschlagt

Das Budget wird einstimmig und ohne Enthaltungen angenommen.

### 11. Wahlen von Vorstand und Revisionsstelle

Einstimmig und ohne Enthaltungen wird beschlossen, den Vorstand in Globo zu wählen. Petr Fähnrich, Lucius Keller und Oliver Lüthi werden mit einstimmig mit den Enthaltungen des Vorstands gewählt. Tex Tschurtschenthaler hat mit Zusenden des Prüfungsberichts seinen Rücktritt bekannt gegeben. Oliver Lüthi heisst Interessierte, die über ein gewisses buchhalterisches Grundwissen verfügen herzlich für dieses Amt willkommen und bittet die Anwesenden um Mithilfe bei der Suche.

### 12. Anträge von Mitgliedern

Brigitta Kappeler bittet um eine Diskussion wie und wo der Verein sich für die Konzernverantwortungsinitiative (Kovi) engagieren kann. Es wurden einige Statements und Positionen geäussert und eine rege Diskussion fand statt:

- Die Ziele der Kovi sind seit Beginn des Vereins und seiner Läden wesentlicher Bestandteil seines Selbstverständnisses und somit sichtbare Positionierung und Information wünschenswert. Andersrum wäre es seltsam.
- Es werden Diskussionen und Fragen zum Thema im Laden kommen. Deshalb ist es wichtig, dass die Mitarbeiterinnen informiert sind, damit sie informieren können. Denkbar ist eine Teamsitzung zu diesem Thema
- Es gibt Lokalkomitees, die die Kovi unterstützen, so auch in Höngg. Einer Zusammenarbeit, bspw. dass das Ladenlokal als Veranstaltungsort dient oder dass Vereinsmitglieder dort eine Informationsveranstaltung durchführen, steht nichts im Wege.
- Auf der Webseite der Kovi ([www.konzern-initiative.ch](http://www.konzern-initiative.ch)) kann Kampagnenmaterial bestellt werden.
- Barbara Schulthess wünscht sich eine gewisse Neutralität des Ladens und kann sich keine Kovi-Fahne im Schaufenster vorstellen. Sie begrüsst ausdrücklich Schulung der Mitarbeiterinnen, Veranstaltungen oder Auflegen von Infomaterial, möchte aber mit einer Portion Zurückhaltung keine Menschen vor den Kopf stossen.

### 13. Varia

- René, der Mann von Maria Herrli sowie Andreas haben sich für den Frauenstreiktag finden lassen, so dass alles Ladenfrauen teilnehmen konnten.
- Am Mittwoch, 18. September ist der alljährliche Neuzuzügeranlass bei Zweifel Weine wo sich Vereine und Läden präsentieren können. Petr Fähnrich wünscht sich eine Begleitung, mit der er bspw. Gutscheine für den Laden verteilen und Werbung für den Laden machen könnte.
- Je mehr Vereinsmitglieder umso besser: Eine gut sichtbare, im Laden aufliegende Liste zur Anmeldung wird angeregt.
- Vom 27.-29. September findet das diesjährige Wümmetfest statt. Laden und Verein sollen mit einem Stand vertreten sein. Barbara erstellt eine Einsatzliste, wo sich Freiwillig im Laden eintragen können. Es werden Aufrufe zur Teilnahme im Email-Newsletter sowie mit einem frühzeitigen Protokollversand vorgeschlagen.

Petr Fähnrich beendet die Sitzung um 21:10 Uhr.